

La Jornada en línea Industria de la publicidad pretende subir su participación del PIB La Jornada en línea Ciudad de México. Aunque actualmente la industria de la publicidad tiene una participación del 0.76 por ciento del PIB en México, el objetivo que tiene planteado en un plazo de cuatro años es aumentar a un punto porcentual esa participación en el ...

Leer más: jornada.unam.mx: [Google Noticias](#)