

SinEmbargoLas empresas mexicanas, poco preparadas para los millennials ...SinEmbargoLos jóvenes buscan retos constantes, participación en la toma de decisiones y desarrollo de su creatividad, según dijo Xóchitl Muñoz, de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Por DGCS-UNAM. Ciudad de México, 16 de ...

Leer más: ["Universidad Nacional Autónoma de México";: Google Noticias](#)